



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

**Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)**

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

**Bajo las condiciones siguientes:**



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



**Sin Obras Derivadas** — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

La Responsabilidad Social Empresarial es el camino para no fenecer por los efectos de la  
Pandemia COVID-19

Ana Beatriz Fajardo Hernández  
Ligia Esperanza Maranta Contreras

Universidad Católica De Colombia  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Especialización en Administración Financiera  
Bogotá D.C  
2020

## **Resumen**

La responsabilidad social empresarial (RSE), tiene como eje principal propender por la mejora de las condiciones socio-económicas de trabajadores y empresas, llevándolos a un objetivo común que les garantice sostenibilidad en el tiempo. Los actores principales son empresa, estado y la sociedad; quienes frente al nuevo panorama adverso del COVID-19 deben gestionar estrategias para sortear estos tiempos de crisis, que sostengan la producción, el empleo y la economía. El gobierno debe gestionar el nuevo enfoque que exige del país, con medidas para apoyar la industria y empleados, que permitan reactivar la economía y dar un cambio estratégico aplicando la RSE.

**Palabras Clave:** Empresa, sociedad, estrategia, inestabilidad

### **Abstract**

Corporate social responsibility (CSR), has as its main axis to strive for the improvement of the socio-economic conditions of workers and companies, leading them to a common objective that guarantees sustainability over time. The main actors are company, state and society; Those who, faced with the new adverse scenario of COVID-19, must manage strategies to overcome these times of crisis, which sustain production, employment and the economy. The government must manage the new approach that the country requires, with measures to support the industry and employees, which allow the economy to revive and make a strategic change by applying CSR.

**Keywords:** Company, society, strategy, instability

## **Introducción**

El ser humano desde las civilizaciones más primitivas ha sido inquieto, “Curioso” e investigativo por tal fin se encuentra en una lucha constante por estar un paso adelante de cualquier situación y sobre todo por controlar la misma, las organizaciones su evolución y desarrollo no escapa a ello, desde el comienzo de las mismas ha sido objeto de estudio siempre con la intencionalidad de encontrar nuevas y mejores estrategias que permitan conseguir mayor productividad con el mínimo esfuerzo. De aquí que La responsabilidad social empresarial (RSE) es un pilar fundamental en busca del bienestar de las empresas, clientes y empleados; donde toda organización está en constante evolución y desarrollo tras un objetivo para encontrar nuevas y mejores estrategias que permitan producir más con menos esfuerzo. La RSE está presente aún con mayor interés en las dificultades dedicándole espacio para mejorar las condiciones del talento humano en aras de analizar la capacidad de reacción de las empresas que sea congruente con la realidad. Siendo así como hoy Colombia está inmersa en un mercado globalizado por ende exige un mayor grado de compromiso y responsabilidad que le permita funcionar acorde a las necesidades, y así lograr la satisfacción de los consumidores.

Identificar los problemas que atrasan y dificultan el crecimiento empresarial hacen parte de lo imprevisto con la llegada del coronavirus (COVID-19) a Colombia. La RSE es fundamental para mantener la economía con desempeño eficaz, obedeciendo a los parámetros crecientes y dinámicos del mercado. El inconveniente no es otro diferente al que las empresas no continúen siendo productivas, competitivas y destacadas en el mercado, sin embargo estas premisas quedan cortas a la hora de propender por el bienestar laboral de los empleados e incidir en las altas tasas de desempleo. Allí es donde se debe incluir como actores fundamentales a

empresa, estado y sociedad, como se evidenciará en el desarrollo del presente documento y su análisis.

La tarea fundamental de las empresas; ad portas de desarrollo de la pandemia del COVID-19, es eliminar el agente generador de improductividad, adaptándose a dinámicas de cambio a una economía diferente de nuevos mercados, políticas, tratados y acuerdos comerciales, lo que obliga a las empresas a reinventarse para poder subsistir en tiempos de crisis.

## **1. Metodología de investigación**

La presente investigación se hará a partir del método analítico o también llamado empírico-analítico, el cual inicialmente permitirá realizar un análisis de la actual situación empresarial en Colombia derivada de los efectos de la pandemia (COVID-19). Se analizarán las actuaciones ejecutadas por las empresas ante la contingencia dentro del contexto de la responsabilidad Social Empresarial, para así plantear una estrategia que les permita reinventarse y anteponerse a la crisis, priorizando el beneficio para sus empleados.

Finalmente, se pretende verificar si la aplicación de esta estrategia empresarial ya contemplaba actuaciones similares a las aquí planteadas. Se examinarán los antecedentes, realidad, manejo de tiempos antes y durante la pandemia, actuaciones del gobierno nacional ante la crisis y finalmente la responsabilidad social empresarial. El proyecto desarrollado tendrá una investigación analítica apoyada documentalmente pero promoviendo una construcción significativa como lo menciona nuestra alma mater cuando en su misión tiene una opción renovadora y trascendente para el hombre.

## **2. La responsabilidad social empresarial es el camino para no fenecer por efectos de la pandemia COVID-19**

Atendiendo el Seminario Internacional propiciado por la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (Universidad Católica de Colombia, 2020) denominado. “Causas y Efectos Comerciales, Económicos y Financieros de las Pandemias”, y entre una de las partes está la conferencia, por el Dr. Giovanni E. Reyes<sup>1</sup>, quien presentó argumentos referentes a las dificultades económicas y sociales. Reyes (2020) expuso. “Grandes desafíos ante la pandemia”. Como se evidenció en la conferencia existe un vínculo directo entre las empresas y el empleo; de ahí que es aplicable a la responsabilidad social empresarial (RSE) donde se establecen los sectores más afectados durante la pandemia del coronavirus COVID- 19, igualmente se puede determinar las perspectivas de recuperación de las empresas, mercado y empleo. Los efectos van de la mano con las medidas de contención que se van desarrollando de acuerdo a los eventos que se suscitan en el transcurso del tiempo, llevando a que los cambios sean ajustados a la realidad, y acordes con la normatividad impuesta por el estado.

Al presentarse medidas de contención donde eventualmente habrá cierre de fábricas y recorte de personal, se lleva a la pérdida de confianza de las empresas de mantener o amortiguar la caída del empleo, y provocando que no exista un ingreso mínimo sostenible tanto para las empresas como para los empleados y sus familias. Considerando que lo más importante es encontrar la solución a los problemas de las empresas y la creación de empleo, los cuales son afines y correspondientes entre ellos, se debe crear una estrategia donde las empresas y el estado

---

<sup>1</sup> Ph.D. en Economía para el Desarrollo y Relaciones Internacionales de la University of Pittsburgh; con certificados de post-grado de la Universidad de Harvard; ex asesor de Presidencia Universidad Católica de Colombia; Director Académico Escuela de Administración, Universidad del Rosario, Bogotá D.C, Colombia.



Colombiano prioricen la garantía del empleo, la cual redundará en reactivación de la economía y de las empresas.

Las empresas y el estado deben repensar, dentro de la cadena del negocio, cómo mejorar las condiciones laborales, disminuir las tasas de desempleo y hacer de las empresas entidades altamente eficientes para todas las partes involucradas directa o indirectamente; en tal sentido esta situación nos lleva al término Responsabilidad Social Empresarial, en adelante (RSE). Esta sigla es el término acuñado en Colombia desde hace varios años y que con ocasión a la actual crisis genera la pregunta: ¿Es Colombia un país donde su sector empresarial cumple con la premisa de RSE?, entendida así:

La (RSE) es definida como el conjunto de procesos y actividades coordinadas que desarrollan las organizaciones, desde su modelo de gestión administrativa, con el fin de mitigar el impacto social y ambiental que sus operaciones ocasionan en el entorno. Este concepto establece la RSE como una iniciativa que integra diversas dimensiones de la organización; entre ellas están la gestión ambiental, la gestión humana, las relaciones públicas y la administración financiera, comprendiendo, además, que el compromiso de responsabilidad social con los grupos de interés va más allá de las actividades filantrópicas y las donaciones caritativas. Vargas y León (como cito Tello Castrillón y Rodríguez Córdoba, 2016), donde las acciones hacen parte de una gestión integral que permite gestionar la RSE con las causas sociales, económicas y ambientales, con la ética, con la transparencia y en diálogo constante con las partes interesadas o stakeholders. Vargas y León (como se citó Niño y Cortés, 2018, p. 140).

Expresado lo anterior nos genera toda una polémica, cuando a escasos 25 días de acentuarse el aislamiento preventivo impuesto por el gobierno nacional, a fin de evitar el contagio masivo por el COVID-19, gran parte de las empresas nacionales ya buscaban alternativas jurídicas para prescindir de los servicios de los empleados, algunos muy inteligentes adelantaron vacaciones, otros utilizaron figuras como vacaciones no remuneradas, terminación anticipada de contratos y otros quienes sin importar las necesidades apremiantes de sus empleados plantearon la disminución de salarios o el despido aprovechando la urgencia

manifiesta pregonada por la nación, y ni que decir de las grandes empresas internacionales como es el caso de Aerolíneas privadas que ya exigían al país apoyos económicos.

Ahora bien, el presente escrito no pretende satanizar ni maltratar a los empresarios más allá de los hechos de esta pandemia y sus efectos, pero el análisis está en busca de una alternativa para que las empresas puedan salir adelante de esta situación y con ellas sus empleados; no se puede desconocer que las empresas actúan de esta manera porque el estado Colombiano a lo largo de varias décadas ha propiciado desigualdades que hoy más que nunca pasaran factura de cobro, así las cosas lo que se pretende es plantear una alternativa para que las empresas puedan comenzar a diseñar una estrategia para iniciar de nuevo, y que mejor que hacerlo a partir de la aun denominada Responsabilidad Social Empresarial. Desde luego esta estrategia debe contar con el apoyo decidido del gobierno nacional, haciéndolo de una manera integral y por ende generalizarlo al interior del sector empresarial que hoy claramente está afectado. Dicho esto, se trata de darle sentido a lo que desde hace tiempos se concebía como la RSE, así:

La Responsabilidad Social Empresarial ha sido una preocupación importante desde mediados del siglo pasado, con una constante ampliación y extensión de su alcance desde el ámbito interno de la empresa, hacia su entorno externo. No obstante; su origen en la década del XX, enfatizaba un principio que no ha perdido vigencia en la actualidad y que indudablemente se ha hecho más relevante, sino tal vez desde la perspectiva ética, más urgente, a saber: si la empresa utiliza recursos privados y públicos, estos deben utilizarse de manera que los beneficios que generen, no afecten negativamente, sino que favorezcan el bienestar de la sociedad. (Wulf, 2019, p.1)

Aquí el planteamiento es contundente y más claro sobre cómo hacer para que este bienestar social llegue directamente en tiempos de crisis a los empleados, y no con ello condicionar que esto se convierta limitadamente en la entrega de una ayuda económica y/o similar, o que se disponga de un rubro para entregar mercados. Lo que plantea es la forma generar proyectos productivos y/o afines que permitan ante una eventual realidad, en donde las empresas no puede operar con normalidad y sus empleados no están devengando lo necesario

para su subsistencia, crear una fuente de ingreso alternativo. Desde la Responsabilidad Social Empresarial la creación de proyectos de economía familiar podrán constituir un salvavidas para las personas más afectadas.

## **2.1 Antecedentes de la responsabilidad social empresarial en Colombia**

Para comprender mejor los antecedentes y la evolución que ha tenido la responsabilidad social empresarial, se distingue tres fases que posibilitan una mejor comprensión del concepto, que son:

Una fase inicial: que está comprendida desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX, en dicho periodo no existe un marco conceptual sobre RSE, sin embargo, algunas empresas desarrollaban actividades de tipo filantrópica y asistencia social. Una fase primera: que ocurre en la primera mitad del siglo XX, en este tiempo, de manera más específica y sistemática, además voluntaria, las empresas, desarrollan un criterio más social para el bienestar común y el entorno que las rodean. Una fase segunda: que se desarrolla en la segunda mitad del siglo XX, las organizaciones, asumen un papel más crítico, con respecto a su accionar empresarial y los efectos que esta podía tener sobre el entorno que los rodean, el estado inicia un proceso de vigilancia y control para salvaguardar los intereses públicos y el medio ambiente. Una tercera fase: se caracteriza por una interrelación más estrecha entre estado y empresa, que crece con políticas más reguladoras, en cuanto a la acción empresarial, lo que permite que se unan organizaciones y grupos de interés, que estimulan a un compromiso serio y coherente, y de largo plazo ante las necesidades que se venían identificando en la sociedad. Correa (como se citó Cardona, 2016)

Asociado a lo anterior, se presenta un drástico cambio en la sociedad, respecto de las empresas y su fin concebido únicamente desde el contexto económico, además de contar con un excesivo poder casi que comparado a la hoy definición del monopolio, pero que únicamente velaba por sus intereses a consta de lo que fuera necesario y por otro lado una sociedad más empoderada organizada y con nuevas visiones, lo que conlleva a que las empresas, den un viraje a sus estrategias y encuentren en la RSE, una respuesta a las demandas de la sociedad, lo cual es propender por una adecuada relación entre la empresa y sus sociedad.

Situación misma que en Latino América se da casi que de manera indirecta pues la empresas lo ven desde el punto de vista de ser competitivas y aptas para el mercado, iniciando con sus primeras actividades de RSE, desde la dimensión financiera, pero poco a poco fue

migrando al ámbito de las actividades filantrópicas y luego estas actuaciones se fueron asumiendo desde el modelo de la gestión administrativa hasta adentrarse en la RSE. Cabe mencionar la relación directa entre competitividad y productividad como lo menciona la Asociación Nacional de Industriales (ANDI, 2018), cuando afirman “Lo más importante es tener en cuenta que los encadenamientos productivos tienen la capacidad de aumentar la competitividad y la productividad de las empresas, más allá del sector al que pertenecen”. Con la referencia hecha anteriormente se puede analizar lo valioso que son las diferentes actividades, sin importar el sector en que se desempeñen en la medida en que los empresarios colombianos están adquiriendo mayor compromiso con la RSE, aunque aún existe un largo camino por recorrer y explorar.

La RSE se identifica como un proceso de éxito entre las partes involucradas, lo cual implica que los beneficios sean mutuos, conduciendo a las personas a una cultura en donde su desarrollo personal les dé la motivación para ir a trabajar, ser mejores y al final redunda en mayor compromiso con la empresa y mejoras en la productividad. La (ANDI, 2018) Afirma “Con el fin de lograr procesos exitosos, las empresas involucradas deben contar con una política de desarrollo social y sostenible que integre su política de responsabilidad social empresarial con su negocio, para así beneficiar a las partes interesadas”

Las empresas con un alto grado de RSE, aún en las difíciles circunstancias, han asumido una confrontación muy delicada del orden económico. Igualmente debe existir un desarrollo social que sea sostenible involucrando el ámbito laboral como se indicó anteriormente, al tratar de establecer un beneficio social entre los actores empresa – empleado, buscando equidad para conservar los empleos, pero sin pretender poner en riesgo las utilidades de las empresas. El empleo justo, bien remunerado, con posibilidades de crecimiento, con instalaciones seguras para

los empleados, con bonificaciones (salariales o emocionales) por productividad y en un buen ambiente laboral ofrece las primeras garantías para una RSE y unas relaciones obrero-patronales de respeto y mutuo crecimiento. El salario emocional, que es aquel que no es monetario, pero que le permite al trabajador disfrutar de más tiempo con la familia, o tener capacitaciones, o contar con asesoría en temas financiero, legales, entre otros, es algo que las empresas deben empezar a generar para sus empleados.

## **2.2 Realidad de las empresas y sectores económicos antes y durante la pandemia**

El índice de seguimiento a la economía (ISE) nos permite identificar la dinámica y el comportamiento de la economía en periodos de tiempo, ya sea mensual, trimestral semestral o anual según sea el caso, buscando determinar o poder asociar el crecimiento o decrecimiento económico de ciertos actores o varias actividades que lo conforman para hacer una comparación, según el Departamento Nacional de Estadística (DANE, 2020). Al observar el comportamiento anual del periodo y basándonos en informes oficiales determinamos una base primordial, confiable para determinar la economía del país y nos ayuda a analizar la situación según el caso.

### **2.2.1 Realidad de las empresas y sectores económicos antes de la pandemia.**

Al analizar el ISE para periodos antes de la pandemia tomamos el presente informe del DANE que nos indica lo siguiente. “Para el mes de febrero de 2020 el ISE en su serie original, presenta un crecimiento de 4,81%, respecto al mes de febrero de 2019 de 3,32%”. (DANE, 2010, p.3). Se puede evidenciar que existe un crecimiento favorable de 1.49% para el mes de febrero del año 2020. Ahora bien, si lo analizamos como comportamiento corrido o acumulado entre los meses del año enero a febrero el informe nos indica “Para el periodo enero a febrero de 2020, el ISE en su serie original, registró un crecimiento de 4,12% respecto al mismo periodo del año

anterior, mientras que, para el año 2019, de enero a febrero registró un crecimiento de 3,32%. (DANE, 2010, p.8). Indica que el crecimiento ha sido favorable para los meses de enero a febrero de 2020, puesto que el incremento de la economía fue en un 0.8%. Hablando propiamente de la RSE está con una buena proyección de aumento.

### **2.2.2 Realidad de las empresas y sectores económicos durante de la pandemia.**

Procedemos a analizar los períodos durante la pandemia los cuales tomamos como base para considerar su comportamiento incluyendo el mes de marzo de 2020, con base del informe ISE del DANE, se puede inferir lo siguiente asociando de forma comparativa cuando se afirma que “Para el mes de marzo de 2020 el ISE en su serie corregida de efecto estacional y calendario, se ubicó en 102,10, lo que representó un decrecimiento de 4,85% respecto al mes de marzo de 2019” (DANE, 2010, p.3). Se puede evidenciar una decadencia económica de un orden considerable del 4.85% como se mencionó en el informe anteriormente, el cual es preocupante pues se está bajando la productividad y con ello pone en riesgo la estabilidad de RSE.

Situación nada alentadora para el País, pero sí muy realista para la toma de decisiones del sector empresarial, pues no tienen un camino fácil por recorrer, pues claro es que ya se puede hablar de desaceleración económica y lamentablemente aún no se tiene información precisa y veraz de lo que viene en los próximos meses producto de las decisiones que tome el gobierno para mitigar la propagación de la pandemia COVID-19.

## **2.3 Actuaciones del gobierno nacional ante la crisis**

El gobierno Nacional, en consecuencia con el panorama no muy claro y poco alentador comenzó a tomar medidas teniendo en cuenta las afectaciones de la pandemia en países vecinos y atendiendo a nuestras necesidades propias; en principio se estableció que la prioridad seria

evitar que colapsara el sistema hospitalario, por lo que las primeras actuaciones giraron en torno a evitar propagación masiva por lo cual se adoptaron medidas consecuentes con nuestra carta magna atendiendo a lo preceptuado en:

Los artículos 49 y 95 de la Constitución Política, toda persona tiene el deber de procurar el cuidado integral de su salud y de su comunidad, y obrar conforme al principio de solidaridad social, respondiendo con acciones humanitarias ante situaciones que pongan en peligro la vida o la salud de las personas. Teniendo en cuenta estos preceptos y mediante Resolución 453 del 18 de marzo de 2020, el Ministerio de Protección Salud y Protección Social, ordenó la medida sanitaria obligatoria preventiva y de control en todo el territorio nacional, la clausura de los establecimientos y locales comerciales de esparcimiento y diversión; de baile; ocio y entretenimiento y de juegos de azar y apuestas tales como casino, bingos y terminales de juegos de video y precisa que la venta de comidas y bebidas permanecerán cerrados al público y solamente podrán ofrecer estos servicios a través de comercio electrónico o por entrega a domicilio para su consumo fuera de los establecimientos atendiendo las medidas sanitarias a que haya lugar. Adicionalmente, prohíbe el expendido de bebidas alcohólicas para el consumo dentro de los establecimientos, no obstante, permitió la venta de estos productos a través de comercio electrónico o por entrega a domicilio, para su consumo fuera de los establecimientos, exceptuando los servicios prestados en establecimientos hoteleros. Norma dada por la Presidencia de la Republica de Colombia (Decreto 593, 2020, preámbulo)

Y de lo anterior expuesto surgen más medidas que van acordes a las circunstancias.

Igualmente el Decreto 593 del 24 de abril del 2020, por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia de Coronavirus (COVID-19), como se evidencio con las medidas de protección de los trabajadores y de contención para el funcionamiento de las empresas dependiendo su actividad y con ello asociándola directamente con la RSE, considerando el mantenimiento del orden público; en donde se aclara cual será el tiempo de la cuarentena y se estipulan los sectores que podrán funcionar, y las condiciones como se hará.

Haciendo un símil entre las dificultades empresariales con la RSE y las medidas que ha tomado el gobierno podemos encaminarlo con un enemigo en común el COVID-19, y lo asociamos con la siguiente afirmación milenaria, de uno de los generales históricos de la estrategia y filosofía, cuando afirma. “Camina por el sendero de la ley y adáptate a tu enemigo hasta que estés en condiciones de librar una batalla decisiva” (Tzu, 2015, p.196)

Así las cosas el gobierno nacional ha venido a lo largo de este tiempo analizando el comportamiento de la pandemia en el país, y se ha venido prolongando paulatinamente el tiempo de la cuarentena y ampliando las excepciones de las actividades que pueden entrar a operar, pleno cumplimiento de medidas de bioseguridad y protocolos; situación que a fecha de elaborado este escrito mantiene como fecha tentativa para levantar la medida de cuarentena el día 26 de mayo del corriente.

Como podemos observar estas medidas le han permitido al gobierno la capacidad de preparar su respuesta en caso de que la pandemia adquiriera un tóxico y un pico que la haga inmanejable; no obstante y aunque las medidas han sido correctas y consecuentes con la realidad las mismas no dejan de afectar al sector empresarial dadas las condiciones anormales en las que este debe operar.

Aunado a ello el gobierno ha optado por propiciar algunos alivios y apoyos tanto para empleados como empleadores y se estudian en la actualidad nuevas medidas para reactivar la economía, la realidad apunta a una crisis para este sector de inimaginables consecuencias, de aquí la necesidad que tendrán las empresas de encontrar nuevas estrategias o actuaciones que les permita salir adelante y no fenecer en su intento.

## **2.4 Responsabilidad social empresarial como estrategia en tiempos de crisis**

El objeto de este ensayo es aproximarnos a brindar una alternativa para que el sector empresarial y los trabajadores, fuertemente golpeados por las afectaciones de la pandemia pueda continuar y prevalecer, teniendo en cuenta los nuevos retos y requerimientos que exige el mercado de hoy, de aquí la necesidad en mencionar algunas herramientas que se usan en el cotidiano para gestionar a las empresas, no obstante y dado lo aquí expuesto la alternativa



propuesta se enfocara en propender por integrar actuaciones futuras con lo que desde décadas atrás conocemos como la Responsabilidad Social Empresarial.

Aun cuando a primera vista podría entenderse como un reto de mayores proporciones dadas las inesperadas circunstancias (Pandemia COVID-19), que las empresas debieron afrontar, visto desde una arista más moderada es aplicar rigurosamente y de forma adecuada y académica el fin o propósito de la Responsabilidad Social Empresarial haciendo honor a su modelo de gestión administrativa, priorizando dimensiones tales como: Gestión humana y la administración financiera; en donde en perfecta armonía con las partes interesadas *o stakeholders*, se propicie el apoyo y apadrinamiento de proyectos productivos de la comunidad circundante a la organización o respecto de su talento humano, que en situaciones como las actuales podría constituirse como una contingencia.

Es decir si en la actualidad las empresas trabajan a media marcha o de manera atípica, lo que hace que sus empleados se vean perjudicados en sus ingresos desde un 20%, 50% y hasta la pérdida total del ingreso; pero si la empresas optan por fortalecer aquellas actividades paralelas a su fin pero que benefician a sus partes interesadas internas y externas, conseguirían compensar la reducción de dicho salario que hoy está afectando a muchos colombianos; de esta forma las empresas estarían actuando con responsabilidad social empresarial y a su vez estaría aplicando alternativas de negocio que ayudarían al crecimiento y fortalecimiento de las familias circundantes a la empresa, y la organización se vería beneficiada por la vía de los colaboradores altamente comprometidos con su empresa y un entorno de vecinos amigables con la organización.

Las empresas estudiosas de su entorno y de sus propias capacidades han encontrado que un factor de diferenciación, para crear ventajas, puede estar cimentado en la satisfacción sistemática de los intereses de sus diferentes *stakeholders*; en otros términos, incorporaron la RSE a su estrategia corporativa, esto no es nuevo lo que se propone es velar porque estos intereses se hagan realidad y porque estos sean recíprocos para el entorno, reciprocidad misma que se debe ver desde el punto de vista de retribución económica o de satisfacción de necesidades inmediatas, que en los actuales tiempo de crisis haría la diferencia para todas las partes involucradas.

Para lo cual, cabría preguntarse si el ejercicio de la RSE, encuentra en el tipo de empresa y actividad económica elementos que la propician o la potencian o, en su defecto, que la limitan o la obstruyen; es decir, si las particularidades propias de empresas y sectores afectan positiva o negativamente el desarrollo y aplicación de la RSE, cuando ésta se compara, a su vez, con otras empresas o sectores y en tal sentido se tendría que ser consecuentes con los elementos que dispone y cerrar a un específico fin de acuerdo a las particularidades de la empresa, su entorno y las necesidades de la población.

Siendo esta una alternativa propicia para actuar en tiempos de crisis y dar un viraje a las estrategias de la empresa desde su organización, aplicando realmente y de manera juiciosa la Responsabilidad Social Empresarial.

### 3. Conclusiones

El análisis de la presente investigación permite identificar que en la responsabilidad social empresarial (RSE) Colombia urge de manera inmediata un cambio de perspectiva desde el Estado que ha dejado casi a su suerte al empresario y emprendedor Colombiano, llámese grande, mediano o pequeño; comúnmente es tenido en cuenta para que pague impuestos, genere empleos y haga al país competitivo con sus productos o servicios a nivel interno e internacional, con una carga tributaria alta y los apoyos, por así decirlo, terminan siendo ínfimos y complejos de percibir, lo que hace que las empresas colombianas deban nadar en aguas oscuras.

Lo anterior no solo es negativo para el empresario, sino que además genera condiciones de desigualdad para los empleados llevándolos a unos sueldos o remuneraciones básicas, versus los tiempos y trabajos realizados, condiciones de trabajo muy inestables e inequitativas y un sinnúmero de afectaciones que no permiten que empleado promedio pueda mejorar su calidad de vida ni mucho menos su poder adquisitivo, situación que sería fundamental para que todos los eslabones de la cadena se vieran beneficiados y se propendiera por una economía más fuerte.

Es absolutamente claro que se requiere de una perfecta articulación del estado y el sector empresarial, para inyectar dinamismo en todos los frentes y hacer de las empresas Colombianas entidades altamente competitivas y aptas para el hoy mercado globalizado, cumplimiento los estándares internacionales y nuevos requerimientos; de aquí la necesidad de aprovechar la actual crisis mundial ocasionada por la Pandemia (COVID-19) ya que está directamente obligado a las empresas a trabajar de manera anormal o completamente diferente a lo que comúnmente se había definido como regla, situación que de inmediato afectó el libre desarrollo económico, ocasionando desempleo y quiebra de varias empresas; situación misma que deja entrever que las empresas que deseen prevalecer y continuar en el mercado no solo deben repensar el negocio y

reestructurarlo sino que además deben encontrar alternativas que les permitan desde la óptica de la ética empresarial ser justa con sus colaboradores y su entorno, situación que dada la crisis dejó muy mal paradas a varias empresas que encontraron como alternativa inicial prescindir directa o indirectamente del su recurso humano sin pensar en las necesidades de este.

Dicho esto y en aras de contribuir en los actuales tiempos de crisis la propuesta está encaminada en llamar la atención de los empresarios para que estos revisen el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, y encuentren en este alternativas para enfrentar la crisis beneficiando a todas las partes interesadas, ya que resulta irrisorio que algunas empresas que creen atender y adoptar la RSE, a escasos días de aislamiento preventivo concentraron sus actuaciones y estrategias en como prescindir de su mano de obra o talento humano de manera que este no fuese un costo de asumir en crisis, en vez de reinventarse y mirar el nuevo panorama comercial y sus requerimientos; así las cosas la propuesta se enmarca en que las empresas adopten la RSE como política, que creen áreas exclusivas para el desarrollo, implementación y seguimiento de RSE, que permita apalancar o apadrinar proyectos productivos de sus colaboradores internos o de las partes interesadas de su entorno, que en tiempos de crisis como los de la pandemia del (Covid-19), se conviertan en contingencias que ayuden a mitigar impactos como el no poder operar al 100%.

Para lo anterior es vital entender y conocer a perfección lo que implica la RSE y sus alcances ya que la mayoría de empresas presentan confusiones sobre lo que significa ser una empresa socialmente responsable, al no relacionar la RSE con el desarrollo de una cultura organizacional comprometida con los trabajadores y el entorno. Situación que es lamentable desde la egida que las empresas tienen interés y compromiso en avanzar en esta línea, pero por desconocimiento no se hace en debida forma ni se le da el alcance e importancia que le precede.

#### 4. Referencias bibliográficas

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). (11 de Diciembre de 2018). *www.andi.com.co/home/noticia/3311-la importancia de los encadenamientos*. Obtenido de *www.andi.com.co/home/noticia/3311-la-importancia-de-los-encadenamientos-pr*
- Cardona, D. (25 de Septiembre de 2016). La responsabilidad social empresarial. *Concepto, evolución y tendencias*, 3-7. Bogotá D.C, Distrito Capital, Colombia: Universidad Libre. Recuperado el 17 de Mayo de 2020, de *www.unilibre.edu.co/Bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf*
- Correa, J. G. (10 de Octubre de 2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Revista Universidad de Medellín*, 10(20), 89-91. Recuperado el Mayo de 2020, de *www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf*
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2020). *Indicador de seguimiento a la economía (ISE)*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, Cundinamarca. Bogotá D.C: DANE. Recuperado el Mayo de 2020, de *https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\_ISE\_mar2020.pdf*
- Niño Benavides, T. d., & Cortés Cortés, M. I. (9 de Agosto de 2018). Comunicación estratégica y responsabilidad social empresarial, escenarios y potencialidades en creación de capital social. *Prisma Social: Revista de investigación social* (22), 127-158. Recuperado el 25 de Abril de 2020, de *www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S0121-68052019000100141*
- Presidencia de la Republica de Colombia. (24 de Abril de 2020). Decreto 593 de 2020. *Emergencia sanitaria generada por la pandemia del coronavirus COVID-19*. Bogotá D.C,

- Cundinamarca, Colombia: Ministerio del Interior. Recuperado el 2020, de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20593%20DEL%2024%20DE%20ABRIL%20DE%202020.pdf>
- Reyes, G. E. (2020). Repercusiones del COVID-19 Condicionantes y sectores más afectados en la economía. *Repercusiones del COVID-19 - Durante el Seminario de Internacionalización de la Universidad Católica de Colombia* (págs. 1-22). Bogotá D.C: Materiales del autor
- International center for Trade and Development- UNCTAD. Recuperado el Abril de 2020
- Tello Castrillón, C., & Rodriguez Córdoba, M. d. (10 de Julio de 2016). Fundamentos ético disciplinares de la responsabilidad social organizacional - Artículo tomado como Docentes de la Universidad Nacional de Colombia. (Serbiluz, Ed.) *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 1(75), 491-508. Recuperado el 1 de Mayo de 2020, de ISSN 1315-9984. [www.researchgate.net/publication/311617857\\_Fundamentos\\_etico\\_disciplinares\\_de\\_la\\_responsabilidad\\_social\\_organizacional](http://www.researchgate.net/publication/311617857_Fundamentos_etico_disciplinares_de_la_responsabilidad_social_organizacional)
- Tzu, S. (2015). *El Arte de la Guerra*. (P. Gómez Carrizo, Ed., & A. Delaware, Trad.) España: Biblioteca Ingenios. Recuperado el Abril de 2020
- Universidad Católica de Colombia. (27 de Abril de 2020). Seminario: Causas y Efectos Comerciales, Económicos y Financieros de las Pandemias. Bogotá D.C, Cundinamarca, Colombia: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Recuperado el Abril de 2020
- Vargas Montealegre, A. R., & León Moreno, D. A. (Enero de 2019). Perfil de responsabilidad social empresarial del sector solidario. *Facultad de ciencias económicas: Investigación y reflexión*, 27(1), 3-4. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.3202>

Wulf Betancourt, E. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial* (Vol. 1). (E. U. Serena, Ed.) La Serena, Región de Coquimbo, Chile: Universidad de la Serena. Recuperado el 5 de Mayo de 2020

**Firma**A stylized, cursive handwritten signature in black ink, featuring a large initial 'A' and 'F'.

Ana Beatriz Fajardo Hernández

A stylized, cursive handwritten signature in black ink, featuring a large initial 'L' and 'M'.

Ligia Esperanza Maranta Contreras